

ZAPROSZENIE

Stowarzyszenie Rozwoju Edukacji Ustawicznej Transfer ogłasza otwarty konkurs ofert na badanie wpływu projektu pod tytułem „Trzy kampanie integrujące przedsiębiorstwa sektora MŚP i ich otoczenie w działaniach na rzecz ochrony środowiska” (LIFE+ LIFE12 INF/000009 LIFE/3xEnvironment/PL) na podejście pracowników, kadry kierowniczej oraz właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw na podejście do kwestii korzystania i oszczędzania zasobów w wykonywanej pracy.

Celem projektu jest wprowadzanie zmian proekologicznych w sektorze MSP.

Jako cele szczegółowe przyjęto:

1. Zmniejszyć zużycie wybranych zasobów o 10% w 100 firmach dzięki wdrożeniu systemu monitorowania i niezbędnych zmian organizacyjno-technologicznych.
2. Zmienić podejście do wykorzystania zasobów wśród 1000 pracowników z 500 przedsiębiorstw poprzez analizę i generowanie pomysłów poprawy efektywności wykorzystania zasobów podczas pracy nad min. 125 pomysłami poprawy efektywności wykorzystania zasobów w swoich firmach.
3. Poprawić świadomość potrzeby działań firm na rzecz zrównoważonego korzystania z zasobów poprzez przekazanie 3000 przedsiębiorców pakietu informacji o korzyściach ekonomicznych i środowiskowych, powstałych w wyniku oszczędności zasobów
4. Kształtować przyjazne wykorzystaniu zasobów postawy w społeczeństwie poprzez dotarcie do 10.000 firm i osób prywatnych z informacją o możliwości wpływu jednostki na zmniejszenie zużycia zasobów.
5. Kształtować przyjazne wykorzystaniu zasobów podejście administracji poprzez wypracowanie 3 rekomendacji dla resortów rządowych i samorządowych.

I. OPIS PRZEDMIOTU ZADANIA:

Zadaniem Wykonawcy jest przeprowadzenie badania zmian w świadomości pracowników oraz zmian nawyków postępowania w pracy w zakresie korzystania i oszczędzania zasobów. W tym celu Wykonawca przeprowadzi badania ankietowe wśród pracowników, kadry kierowniczej właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw wskazanych przez Związek Rzemiosła Polskiego. Badanie należy przeprowadzić w dwóch etapach.

Pierwszym etapie realizacji zadania objętych jest 500 firm wskazanych przez ZRP w tym 100 firm referencyjnych biorących bezpośredni udział w projekcie. Celem pierwszego etapu, realizowanego w przed rozpoczęciem działań merytorycznych, jest:

- a) pozyskanie z firm referencyjnych informacji o przepisach/ zasadach/ regulaminach i/lub zaleceniach obowiązujących w badanych firmach, które wskazują pracownikom jak mają postępować aby oszczędzać zużycie mediów i/lub materiałów wykorzystywanych w działalności podstawowej tych firm;
- b) uzyskanie odpowiedzi na pytanie czy pracownicy i właściciele ww. firm mają świadomość wpływu działalności ich firm na środowisko oraz czy są zainteresowani wdrażaniem zmian

wspierających ochronę środowiska. Powyższe pytanie jest adresowane do 500 firm objętych pierwszym etapem badania.

Drugim etapem badania jest objętych 3000 firm w tym 100 firm referencyjnych. Celem drugiego etapu, realizowanego pod koniec projektu jest zbadanie zmian w świadomości pracowników i właścicieli firm opisanych powyżej oraz ich nawyków w zakresie korzystania i oszczędzania zasobów jak również pozyskanie informacji (od firm referencyjnych) o wprowadzonych nowych lub zmienionych przepisach/ zasadach/ regulaminach i/lub zaleceniach obowiązujących w badanych firmach, które wskazują pracownikom jak mają postępować aby oszczędzać zużycie mediów i/lub materiałów wykorzystywanych w działalności podstawowej tych firm.

W ramach drugiego etapu Wykonawca powinien również zbadać (przy wykorzystaniu ankiety online) wpływ kampanii informacyjnej przeprowadzonej w ramach projektu na 3000 firm zrzeszonych w ZRP. W przypadku niskiego zainteresowania wypełnieniem ankiety online wykorzystywanej przez Wykonawcę do zbadania wpływu kampanii informacyjnej na 3000 firm zrzeszonych w ZRP (mniej niż 300) Wykonawca jest zobowiązany do prowadzenia działań bezpośrednich (głównie drogą telefoniczną) zachęcające firmy do udziału w ww. badaniu.

Badania ankietowe o których mowa powyżej Wykonawca powinien przeprowadzić na początku i pod koniec realizacji projektu. Ankiety powinny być wysyłane elektronicznie lub w formie ankiety online.

II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE OFERT ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

1. O zlecenie wykonania usługi opisanych w pkt. I niniejszego zaproszenia może ubiegać się Oferent dysponujący zespołem składającym się kierownika i co najmniej 2 członków zespołu badawczego.

Kierownika zespołu badawczego o którym mowa powyżej powinien posiadać:

- a) Wykształcenie wyższe
- b) 10 letnie doświadczenie w kierowaniu zespołami ludzkimi,
- c) doświadczenie w prowadzeniu badań ankietowych i uczestniczył w przeprowadzeniu co najmniej 10 badaniach tego typu,
- d) 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu doradztwa dla przedsiębiorstw w zakresie zarządzania.

Każdy członek zespołu powinien posiadać :

- a) doświadczenie w prowadzeniu badań ankietowych i uczestniczył w przeprowadzeniu co najmniej 4 badaniach tego typu,
- b) wykształcenie wyższe

III. INFORMACJE I DOKUMENTY, KTÓRE POWINNA ZAWIERAĆ OFERTA W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW W KONKURSIE OFERT

Oferta powinna zawierać:

- Dane Oferenta,
- Informacje potwierdzające posiadanie doświadczenia o którym mowa w pkt. II.1,
- Aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego, innego właściwego rejestru lub inny dokument potwierdzający osobowość prawną Oferenta wraz z danymi osób upoważnionych

do reprezentowania Oferenta z okresu nie dłuższego niż 3 miesiące przed dniem złożenia wniosku (kopia poświadczona za zgodność z oryginałem) – w przypadku podmiotów posiadających osobowość prawną,

- Aktualny wypis z ewidencji osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, z okresu nie dłuższego niż 3 miesiące przed dniem złożenia wniosku (kopia poświadczona za zgodność z oryginałem) – w przypadku gdy Oferentem jest podmiot prowadzący działalność gospodarczą na podstawie wpisu do ewidencji osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą,
- Oświadczenie dot. sytuacji finansowej i ekonomicznej Oferenta przygotowane wg. podanego w załączniku nr 1 do niniejszego zaproszenia,
- Potwierdzenie, że Oferent zobowiązuje się wykonać zadanie zgodnie z opisem podanym w punkcie I.
- Cenę. Cena powinna zawierać kwotę netto, brutto wraz z podaniem stawki podatku VAT.

IV. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Oceniane będą jedynie oferty zawierające informacje i dokumenty podane w pkt. III oraz te które spełniają warunki określone w pkt. II. Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty jest cena (100%). Podstawą do porównania ofert będzie cena brutto (tj. z podatkiem VAT). Za najkorzystniejszą uznaje się ofertę z najniższą ceną brutto oferowaną za wykonanie zadania opisanego w pkt. I.
2. *Zamawiający może w celu ustalenia czy oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do zakresu prac opisanych w niniejszym zaproszeniu, zwrócić się do Wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do zadania zaplanowanego do wykonania w ramach ogłoszonego konkursu.*

V. ISTOTNE POSTANOWIENIA PRZYSZŁEJ UMOWY

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Zamawiający ma prawo do naliczenia następujących kar umownych:
 - 1) za nieterminowe wykonanie przedmiotu umowy, w wysokości 0,2% ceny brutto przedmiotu umowy, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w wykonaniu zamówienia.
 - 2) w wysokości 10% wartości brutto przedmiotu umowy w przypadku odstąpienia od umowy z winy Wykonawcy. Przyczynami odstąpienia od umowy, za które odpowiada Wykonawca są w szczególności:
 - a) stwierdzenie przez Zamawiającego wady fizycznej lub prawnej przedmiotu umowy,
 - b) zwłoka w wykonaniu przedmiotu umowy przekraczająca 30 dni.
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kwoty kary umownej bezpośrednio przy zapłacie faktury VAT dotyczącej realizacji przedmiotu umowy.
3. Zamawiający zachowuje prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, gdy wartość kar umownych jest niższa niż wartość powstałej szkody. Dochodzenie roszczeń jest możliwe jedynie do wartości powstałej szkody.

VI. TERMINY I SPOSÓB ZGLASZANIA OFERT

Termin składania ofert	21 stycznia 2014r.
Termin realizacji zadania	I etap 1.02 – 30.03. 2014r.
	II etap 1.04 – 30.05.2014r.

Ofertę należy sporządzić w języku polskim. Każdy Oferent może złożyć tylko jedną ofertę. Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta.

Ofertę należy opatrzyć dopiskiem: „Oferta dot. przeprowadzenia badań wpływu projektu LIFE+ LIFE12 INF/000009 LIFE/3xEnvironment/PL.

Prosimy o przesłanie ofert listownie na adres **Stowarzyszenie Rozwoju Edukacji Ustawicznej „Transfer” 04-884 Warszawa, ul .Wielowiejska 28** lub elektronicznie na adres [s-transfer@stowarzyszenie-transfer.pl](mailto:transfer@stowarzyszenie-transfer.pl).

O ważności oferty przesłanej pocztą decyduje data stempla pocztowego.

W przypadku przesłania oferty drogą elektroniczną oferent jest proszony do przesłanie skanu oryginału podpisanej oferty.

Pytania dot. niniejszego zaproszenia proszę kierować na adres: mrejn@stowarzyszenie-transfer.pl.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zadawania pytań dodatkowych mających na celu uszczegółowienie informacji podanych w złożonej ofercie.

Oświadczenie (dla firm)

Oferent oświadcza, że:

1. nie posiada zaległości z tytułu należności publicznoprawnych,
2. nie pozostaje pod zarządem komisarycznym, nie znajduje się w toku likwidacji, postępowania upadłościowego, postępowania naprawczego,
3. osoby będące członkami jego organów zarządzających bądź wspólnikami nie zostały skazane prawomocnym wyrokiem za przestępstwa: składania fałszywych zeznań, przekupstwa, przeciwko mieniu, wiarygodności dokumentów, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi, obrotowi gospodarczemu, systemowi bankowemu, karnoskarbowe albo inne związane z wykonywaniem działalności gospodarczej lub popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
4. posiada uprawnienia do wykonywania działalności będącej przedmiotem ofert
5. posiada niezbędny potencjał techniczny,
6. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie Zamówienia.
7. nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie Zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 i ust. 2 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Podpis lub/i pieczęć Oferenta

Oświadczenie (dla osób fizycznych)

Oferent oświadcza, że:

1. nie posiada zaległości z tytułu należności publicznoprawnych,
2. nie jest w toku postępowania komorniczego,
3. nie zostały/a skazany/a prawomocnym wyrokiem za przestępstwa: składania fałszywych zeznań, przekupstwa, przeciwko mieniu, wiarygodności dokumentów, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi, obrotowi gospodarczemu, systemowi bankowemu, karnoskarbowe albo inne związane z wykonywaniem działalności gospodarczej lub popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
4. posiada uprawnienia do wykonywania działalności będącej przedmiotem ofert
5. posiada niezbędny potencjał techniczny,
6. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie Zamówienia.
7. nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie Zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 i ust. 2 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Podpis lub/i pieczęć Oferenta