

ZAPROSZENIE

Stowarzyszenie Rozwoju Edukacji Ustawicznej Transfer ogłasza otwarty konkurs ofert na wykonanie zadania polegającego na przygotowaniu materiałów graficznych dla Fan Page projektu **LIFE/3 x Środowisko** (Trzy kampanie integrujące przedsiębiorstwa sektora MŚP i ich otoczenie w działaniach na rzecz ochrony środowiska.), realizowanego w ramach Programu Life+, numer projektu: LIFE12 INF/PL/000009.

Celem projektu jest wprowadzanie zmian proekologicznych w sektorze MSP.

Jako cele szczegółowe przyjęto:

1. Zmniejszyć zużycie wybranych zasobów o 10% w 100 firmach dzięki wdrożeniu systemu monitorowania i niezbędnych zmian organizacyjno-technologicznych.
2. Zmienić podejście do wykorzystania zasobów wśród 1000 pracowników z 500 przedsiębiorstw poprzez analizę i generowanie pomysłów poprawy efektywności wykorzystania zasobów podczas pracy nad min. 125 pomysłami poprawy efektywności wykorzystania zasobów w swoich firmach.
3. Poprawić świadomość potrzeby działań firm na rzecz zrównoważonego korzystania z zasobów poprzez przekazanie 3000 przedsiębiorców pakietu informacji o korzyściach ekonomicznych i środowiskowych, powstałych w wyniku oszczędności zasobów
4. Kształtować przyjazne wykorzystaniu zasobów postawy w społeczeństwie poprzez dotarcie do 10.000 firm i osób prywatnych z informacją o możliwości wpływu jednostki na zmniejszenie zużycia zasobów.
5. Kształtować przyjazne wykorzystaniu zasobów podejście administracji poprzez wypracowanie 3 rekomendacji dla resortów rządowych i samorządowych.

I. OPIS PRZEDMIOTU ZADANIA:

Zadaniem Wykonawcy jest przygotowanie materiałów graficznych, które pozwolą na realizację spójnej strategii oraz prowadzenie spójnego graficznie Fan Page projektu na Facebooku. Od zleceniobiorcy oczekujemy przygotowania:

- strategii graficznej dla FanPage projektu
- kreacji: górnego banera (2 zmiany) oraz grafiki do co najmniej 30 postów, tak by posty mogły być rozpoznawalne
- linii kreatywnej na bazie przykładowych postów,
- kreacji do płatnego promowania fanpage
- zdjęć i materiałów graficznych do albumu na 14 miesięcy
- kreacji - obrazki i animacje na 14 miesięcy

Terminarz wykonania zadań:

- propozycja strategii oraz linii kreatywnych do 20 czerwca 2014
- przygotowanie pierwszych grafik do 1 lipca 2014
- przekazanie wszystkich przygotowanych prac do 30 września 2015

II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE OFERT ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

1. O zlecenie wykonania usługi opisanej w pkt. I niniejszego zaproszenia może ubiegać się Oferent, który spełnia następujące warunki:

- firma mająca co najmniej 4 letnie doświadczenie w przygotowywaniu grafiki oraz prowadzeniu Fan Page
- do oferty należy dołączyć przykłady prac z ostatnich 2 lat lub podać link do prac

2. Oferty oceniane będą z uwzględnieniem następujących kryteriów:

- cena 100%

III. INFORMACJE I DOKUMENTY, KTÓRE POWINNA ZAWIERAĆ OFERTA W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW W KONKURSIE OFERT

Oferta powinna zawierać:

- Dane Oferenta,
- Doświadczenie w pracy poparte przykładami,
- Aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego, innego właściwego rejestru lub inny dokument potwierdzający osobowość prawną Oferenta wraz z danymi osób upoważnionych do reprezentowania Oferenta z okresu nie dłuższego niż 3 miesiące przed dniem złożenia wniosku (kopia poświadczona za zgodność z oryginałem). W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą aktualny wypis z ewidencji osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, z okresu nie dłuższego niż 3 miesiące przed dniem złożenia wniosku (kopia poświadczona za zgodność z oryginałem).
- Oświadczenie dot. sytuacji finansowej i ekonomicznej Oferenta przygotowane wg. podanego w załączniku do niniejszego zaproszenia,
- Potwierdzenie, że Oferent zobowiązuje się wykonać zadanie zgodnie z opisem podanym w punkcie I.

IV. TERMINY I SPOSÓB ZGŁASZANIA OFERT

Termin składania ofert	9.06.2014r. godzina 15:00
Termin ogłoszenia wyników konkursu	9.06.2014r.
Termin realizacji wraz ostatecznym rozliczeniem zadania	10.06.2014– 30.09.2015r.

Ofertę należy sporządzić w języku polskim. Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta.

W tytule maila z ofertą należy dodać: „3 x Środowisko”.

Prosimy o przesłanie ofert elektronicznie na adres: mkrzyzanowska@stowarzyszenie-transfer.pl

V. Istotne postanowienia przyszłej umowy

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Zamawiający ma prawo do naliczenia następujących kar umownych:
 - a. za nieterminowe wykonanie przedmiotu umowy, w wysokości 0,2% ceny brutto przedmiotu umowy, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w wykonaniu zamówienia.
 - b. w wysokości 10% wartości brutto przedmiotu umowy w przypadku odstąpienia od umowy z winy Wykonawcy. Przyczynami odstąpienia od umowy, za które odpowiada Wykonawca są w szczególności:
 - stwierdzenie przez Zamawiającego wady fizycznej lub prawnej przedmiotu umowy,
 - zwłoka w wykonaniu przedmiotu umowy przekraczająca 30 dni.
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kwoty kary umownej bezpośrednio przy zapłacie faktury VAT dotyczącej realizacji przedmiotu umowy.

Zamawiający zachowuje prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, gdy wartość kar umownych jest niższa niż wartość powstałej szkody. Dochodzenie roszczeń jest możliwe jedynie do wartości powstałej szkody.

Pytania dot. niniejszego zaproszenia proszę kierować na adres: mkrzyzanowska@stowarzyszenie-transfer.pl

Oświadczenie

Oferent oświadcza, że firma

1. nie posiada zaległości z tytułu należności publicznoprawnych,
2. nie pozostaje pod zarządem komisyjnym, nie znajduje się w toku likwidacji, postępowania upadłościowego, postępowania naprawczego,
3. osoby będące członkami jego organów zarządzających bądź wspólnikami nie zostały skazane prawomocnym wyrokiem za przestępstwa: składania fałszywych zeznań, przekupstwa, przeciwko mieniu, wiarygodności dokumentów, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi, obrotowi gospodarczemu, systemowi bankowemu, karnoskarbowe albo inne związane z wykonywaniem działalności gospodarczej lub popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
4. posiada uprawnienia do wykonywania działalności będącej przedmiotem ofert
5. posiada niezbędny potencjał techniczny,
6. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie Zamówienia.
7. nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie Zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 i ust. 2 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Podpis lub/i pieczęć Oferenta