

ZAPROSZENIE

Stowarzyszenie Rozwoju Edukacji Ustawicznej Transfer ogłasza otwarty konkurs ofert na przygotowaniu dwóch konferencji prasowych dla projektu **LIFE/3 x Środowisko** (Trzy kampanie integrujące przedsiębiorstwa sektora MŚP i ich otoczenie w działaniach na rzecz ochrony środowiska.), realizowanego w ramach Programu Life+, numer projektu: LIFE12 INF/PL/000009.

Celem projektu jest wprowadzanie zmian proekologicznych w sektorze MSP.

Jako cele szczegółowe przyjęto:

1. Zmniejszyć zużycie wybranych zasobów o 10% w 100 firmach dzięki wdrożeniu systemu monitorowania i niezbędnych zmian organizacyjno-technologicznych.
2. Zmienić podejście do wykorzystania zasobów wśród 1000 pracowników z 500 przedsiębiorstw poprzez analizę i generowanie pomysłów poprawy efektywności wykorzystania zasobów podczas pracy nad min. 125 pomysłami poprawy efektywności wykorzystania zasobów w swoich firmach.
3. Poprawić świadomość potrzeby działań firm na rzecz zrównoważonego korzystania z zasobów poprzez przekazanie 3000 przedsiębiorców pakietu informacji o korzyściach ekonomicznych i środowiskowych, powstałych w wyniku oszczędności zasobów
4. Kształtować przyjazne wykorzystaniu zasobów postawy w społeczeństwie poprzez dotarcie do 10.000 firm i osób prywatnych z informacją o możliwości wpływu jednostki na zmniejszenie zużycia zasobów.
5. Kształtować przyjazne wykorzystaniu zasobów podejście administracji poprzez wypracowanie trzech rekomendacji dla resortów rządowych i samorządowych.

I. OPIS PRZEDMIOTU ZADANIA:

Zadaniem Wykonawcy jest organizacja i obsługa dwóch konferencji prasowych:

- Pierwszej w terminie październik 2014
 - Drugiej w terminie styczeń – marzec 2016 .
- Miejsce konferencji – Warszawa lub Poznań.

Od zleceniobiorcy oczekujemy przygotowania oraz koordynacji działań związanych organizacją konferencji prasowych oraz działań pokonferencyjnych. W ramach zleconych działań do każdej z konferencji oczekujemy przygotowania:

- Dedykowanej listy dziennikarzy oraz zaproszenie ich na konferencję
- Scenariusza konferencji uwzględniającego wymogi projektu oraz obecności Eko Ambasadora
- Pakietu dla dziennikarzy, z racji, że projekt ma na celu promowanie działań proekologicznych, materiały powinny uwzględniać zasady proekologiczne.
- Notatki prasowej, wysyłki materiałów pokonferencyjnych oraz działań pokonferencyjnych
- 3-4 filmów (długość ok. 1 min) do zamieszczenia na Fan Page na Facebooku oraz na stronie internetowej projektu z wypowiedziami kluczowych osób. Przygotowanie filmu: rejestracja wypowiedzi, montaż – plansza początkowa oraz końcowa, imię i nazwisko oraz funkcja wypowiadającego się.

- Dokumentów graficznych na potrzeby organizacji konferencji np. e-zaproszenia, program konferencji itp (Zleceniodawca zapewni ulotki oraz materiały merytoryczne – pakiet ekologiczny dla firm)
 - A ponadto od Zleceniobiorcy oczekujemy:
- Zapewnienia frekwencji podczas konferencji prasowej
- Nawiązania relacji z kluczowymi dziennikarzami zajmującymi się tematyką ekologiczną w MSP
- Zaproponowania oraz zapewnienie miejsca na organizację konferencji
- Koordynacji działań organizacyjnych (m.in. organizacja oraz obsługa recepcji, lista obecności, dokumentacja fotograficzna)

Terminarz wykonania zadań – w przypadku pierwszej konferencji prasowej:

- Propozycja dedykowanej listy dziennikarzy, scenariusz konferencji, wstępna propozycja projektu materiałów graficznych do 10 września 2014
- Przygotowanie zaakceptowanych materiałów do 24 września 2014
- Organizacja konferencji zgodnie z przygotowanym scenariuszem, koordynacja działań oraz działania pokonferencyjne – data zostanie potwierdzona do 10 września 2014

W przypadku drugiej konferencji obowiązywać będzie ten sam schemat, data zostanie potwierdzona do końca października 2015 r.

II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE OFERT ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

1. O zlecenie wykonania usługi opisanej w pkt. I niniejszego zaproszenia może ubiegać się Oferent, który spełnia następujące warunki:

- Posiada co najmniej 5 letnie doświadczenie w działaniach Public Relations
- Może przedstawić potwierdzenie jakości realizowanych usług w postaci referencji od co najmniej 3 firm
- Przedstawi przykłady realizowanych projektów z ostatnich 3 lat
- Zrealizował co najmniej 2 kampanie społeczne
- Posiada udokumentowane doświadczenie we współpracy z lokalnymi mediami w Poznaniu oraz mediami ogólnopolskimi

2. Oferty oceniane będą z uwzględnieniem następujących kryteriów:

- Cena 100%

III. INFORMACJE I DOKUMENTY, KTÓRE POWINNA ZAWIERAĆ OFERTA W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW W KONKURSIE OFERT

Oferta powinna zawierać:

- Dane Oferenta,
- Doświadczenie w pracy poparte przykładami,
- Aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego, innego właściwego rejestru lub inny dokument potwierdzający osobowość prawną Oferenta wraz z danymi osób upoważnionych do reprezentowania Oferenta z okresu nie dłuższego niż 3 miesiące przed dniem złożenia wniosku (kopia poświadczona za zgodność z oryginałem). W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą aktualny wypis z ewidencji osób fizycznych

prowadzących działalność gospodarczą, z okresu nie dłuższego niż 3 miesiące przed dniem złożenia wniosku (kopia poświadczona za zgodność z oryginałem).

- Oświadczenie dot. sytuacji finansowej i ekonomicznej Oferenta przygotowane wg. podanego w załączniku do niniejszego zaproszenia,
- Potwierdzenie, że Oferent zobowiązuje się wykonać zadanie zgodnie z opisem podanym w punkcie I.

IV. TERMINY I SPOSÓB ZGŁASZANIA OFERT

Termin składania ofert	22.08.2014r.
Termin ogłoszenia wyników konkursu	28.08.2014r.
Termin realizacji wraz ostatecznym rozliczeniem zadania	03.09.2014– 30.03.2016r.

Ofertę należy sporządzić w języku polskim. Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta.

Na kopercie zawierającej ofertę należy dopisać: „**3 x Środowisko**”.

Prosimy o przesłanie ofert pocztą na adres:

Stowarzyszenie TRANSFER 04-884 Warszawa, ul. Wielowiejska 28

Decyduje data stempla pocztowego. Otwarcie dokumentów odbędzie się 28 sierpnia.

W przypadku przesyłek kurierskich prosimy o kontakt mailowy w celu ustalenia godziny odbioru: mkrzyzanowska@stowarzyszenie-transfer.pl

V. Istotne postanowienia przyszłej umowy

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Zamawiający ma prawo do naliczenia następujących kar umownych:
 - a. za nieterminowe wykonanie przedmiotu umowy, w wysokości 0,2% ceny brutto przedmiotu umowy, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w wykonaniu zamówienia.
 - b. w wysokości 10% wartości brutto przedmiotu umowy w przypadku odstąpienia od umowy z winy Wykonawcy. Przyczynami odstąpienia od umowy, za które odpowiada Wykonawca są w szczególności:
 - stwierdzenie przez Zamawiającego wady fizycznej lub prawnej przedmiotu umowy,
 - zwłoka w wykonaniu przedmiotu umowy przekraczająca 30 dni.
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kwoty kary umownej bezpośrednio przy zapłacie faktury VAT dotyczącej realizacji przedmiotu umowy.

Zamawiający zachowuje prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, gdy wartość kar umownych jest niższa niż wartość powstałej szkody. Dochodzenie roszczeń jest możliwe jedynie do wartości powstałej szkody.

Pytania dot. niniejszego zaproszenia proszę kierować na adres:

mkrzyzanowska@stowarzyszenie-transfer.pl

Oświadczenie

Oferent oświadcza, że firma

1. nie posiada zaległości z tytułu należności publicznoprawnych,
2. nie pozostaje pod zarządem komisyjnym, nie znajduje się w toku likwidacji, postępowania upadłościowego, postępowania naprawczego,
3. osoby będące członkami jego organów zarządzających bądź wspólnikami nie zostały skazane prawomocnym wyrokiem za przestępstwa: składania fałszywych zeznań, przekupstwa, przeciwko mieniu, wiarygodności dokumentów, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi, obrotowi gospodarczemu, systemowi bankowemu, karnoskarbowe albo inne związane z wykonywaniem działalności gospodarczej lub popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
4. posiada uprawnienia do wykonywania działalności będącej przedmiotem ofert
5. posiada niezbędny potencjał techniczny,
6. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie Zamówienia.
7. nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie Zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 i ust. 2 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Podpis lub/i pieczęćka Oferenta