

## ZAPROSZENIE

Stowarzyszenie Rozwoju Edukacji Ustawicznej Transfer ogłasza otwarty konkurs ofert polegający na zaplanowaniu oraz realizacji kampanii w Internecie dla projektu **LIFE/3 x Środowisko** (Trzy kampanie integrujące przedsiębiorstwa sektora MŚP i ich otoczenie w działaniach na rzecz ochrony środowiska.), realizowanego w ramach Programu Life+, numer projektu: LIFE12 INF/PL/000009.

Celem projektu jest wprowadzanie zmian proekologicznych w sektorze MŚP (małe i średnie przedsiębiorstwa).

Jako cele szczegółowe przyjęto:

1. Zmniejszyć zużycie wybranych zasobów o 10% w 100 firmach dzięki wdrożeniu systemu monitorowania i niezbędnych zmian organizacyjno-technologicznych.
2. Zmienić podejście do wykorzystania zasobów wśród 1000 pracowników z 500 przedsiębiorstw poprzez analizę i generowanie pomysłów poprawy efektywności wykorzystania zasobów podczas pracy nad min. 125 pomysłami poprawy efektywności wykorzystania zasobów w swoich firmach.
3. Poprawić świadomość potrzeby działań firm na rzecz zrównoważonego korzystania z zasobów poprzez przekazanie 3000 przedsiębiorców pakietu informacji o korzyściach ekonomicznych i środowiskowych, powstałych w wyniku oszczędności zasobów
4. Kształtować przyjazne wykorzystaniu zasobów postawy w społeczeństwie poprzez dotarcie do 10.000 firm i osób prywatnych z informacją o możliwości wpływu jednostki na zmniejszenie zużycia zasobów.
5. Kształtować przyjazne wykorzystaniu zasobów podejście administracji poprzez wypracowanie trzech rekomendacji dla resortów rządowych i samorządowych.

### I. OPIS PRZEDMIOTU ZADANIA:

Zadaniem Wykonawcy jest zaplanowanie oraz realizacja kampanii w Internecie promującej konkurs dla firm z sektora MŚP „Oszczędzaj, chroniąc środowisko”.

Konkurs jest skierowany do firm z branż: drzewnej, motoryzacyjnej, poligraficznej, budowlanej, spożywczej oraz usług osobistych (salony fryzjerskie i kosmetyczne), które wdrażają lub planują wdrożenie rozwiązań proekologicznych – w codziennej pracy oszczędzają zasoby takie jak: woda, energia elektryczna, paliwo, drewno (przy procesie produkcji w branży drzewnej) .

Celem kampanii jest :

1. Nagłośnienie konkursu dla firm MŚP
2. Budowanie świadomości proekologicznej oraz wizerunku projektu „3xŚrodowisko”
3. Word of Mouth w wybranych branżach
4. Wzrost ruchu na stronie projektu [www.3xsrodowisko.pl](http://www.3xsrodowisko.pl)

Od Wykonawcy oczekujemy zaplanowania oraz koordynacji działań związanych realizacją kampanii w mediach internetowych docierających do grupy docelowej. W ramach zleconych działań oczekujemy:

1. Przedstawienia planu mediowego z podaniem jakościowego dotarcia do GC w mediach wielokanałowych - ogólnobranżowych oraz specyficznych dla danej branży.

2. Dotarcia do następujących branż:
  - a. Usługi osobiste – fryzjerzy i salony kosmetyczne
  - b. Branża spożywcza – piekarniczo-cukiernicza
  - c. Branża samochodowa – warsztaty samochodowe, serwisy
  - d. Branża budowlana – firmy realizujące remonty oraz projekty budowlane
  - e. Branża poligraficzna - drukarnie
  - f. Branża drzewna
  - g. oraz ogólnie branżowych MŚP
3. Rekomendacji modelu rozliczeniowego (CPM, CPC)
4. Wykorzystania formatu – banery statyczne z uzupełnieniem linków sponsorowanych (do uzasadnienia, ale nie tylko linki sponsorowane). Banery preferowany format statyczny. Zaplanowano 5 banerów, dopuszczamy różny przekaz, rozmiary do ustalenia.
5. Wykluczenia: media społecznościowe (banery i posty płatne), AdWords, prowadzenie rekrutacji.
6. Budżet kampanii: 19.500 zł brutto

Terminarz wykonania zadań po wygranym konkursie:

- Dopracowanie media planu złożonego w konkursie do 20 sierpnia 2015
- Przedstawienie formatów kreatywnych do 22 sierpnia 2015
- Start kampanii w mediach 10 września 2015
- Realizacja działań związanych z koordynacją kampanii 20 sierpnia 2015 – 18 lutego 2016
- Podsumowanie działań, przedstawienie końcowego raportu oraz rozliczenie zlecenia – 22 lutego 2016

## II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE OFERT ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

1. O zlecenie wykonania usługi opisanej w pkt. I niniejszego zaproszenia może ubiegać się Oferent, który spełnia następujące warunki:

- Posiada co najmniej 5 letnie doświadczenie w planowaniu mediów
- Przedstawi potwierdzenie jakości realizowanych usług w postaci referencji od co najmniej 3 firm
- Zrealizował co najmniej 2 kampanie społeczne

2. Oferty oceniane będą z uwzględnieniem następujących kryteriów:

- 60% wygenerowany zasięg w poszczególnych branżach
- 40% koszt dotarcia

## III. INFORMACJE I DOKUMENTY, KTÓRE POWINNA ZAWIERAĆ OFERTA W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW W KONKURSIE OFERT

Oferta powinna zawierać:

- Dane Oferenta,
- Przykłady dokumentujące doświadczenie przy podobnych projektach,

- Aktualny wyciąg z Krajowego Rejestru Sądowego, innego właściwego rejestru lub inny dokument potwierdzający osobowość prawną Oferenta wraz z danymi osób upoważnionych do reprezentowania Oferenta z okresu nie dłuższego niż 3 miesiące przed dniem złożenia wniosku (kopia poświadczona za zgodność z oryginałem). W przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą aktualny wypis z ewidencji osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, z okresu nie dłuższego niż 3 miesiące przed dniem złożenia wniosku (kopia poświadczona za zgodność z oryginałem).
- Oświadczenie dot. sytuacji finansowej i ekonomicznej Oferenta przygotowane wg. podanego w załączniku do niniejszego zaproszenia,
- Potwierdzenie, że Oferent zobowiązuje się wykonać zadanie zgodnie z opisem podanym w punkcie I.
- Koszt kampanii (cena netto i cena brutto)

#### IV. TERMINY I SPOSÓB ZGŁASZANIA OFERT

<b>Termin składania ofert</b>	<b>06.08.2015r. godz. 15:00</b>
<b>Termin ogłoszenia wyników konkursu</b>	<b>10.08.2015r.</b>
<b>Termin realizacji</b>	<b>11.08.2015r. – 20.02.2016 r.</b>
<b>Termin ostatecznego rozliczenia zadania</b>	<b>22.02.2016r.</b>

Ofertę należy sporządzić w języku polskim. Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta.

Maila zawierającego ofertę należy zatytułować: „**3 x Środowisko**” Kampania internetowa.

Prosimy o przesłanie ofert na adres: [mkrzyzanowska@stowarzyszenie-transfer.pl](mailto:mkrzyzanowska@stowarzyszenie-transfer.pl)

#### V. Istotne postanowienia przyszłej umowy

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Zamawiający ma prawo do naliczenia następujących kar umownych:
  - a. za nieterminowe wykonanie przedmiotu umowy, w wysokości 0,2% ceny brutto przedmiotu umowy, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w wykonaniu zamówienia.
  - b. w wysokości 10% wartości brutto przedmiotu umowy w przypadku odstąpienia od umowy z winy Wykonawcy. Przyczynami odstąpienia od umowy, za które odpowiada Wykonawca są w szczególności:
    - stwierdzenie przez Zamawiającego wady fizycznej lub prawnej przedmiotu umowy,
    - zwłoka w wykonaniu przedmiotu umowy przekraczająca 30 dni.
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kwoty kary umownej bezpośrednio przy zapłacie faktury VAT dotyczącej realizacji przedmiotu umowy.

Zamawiający zachowuje prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, gdy wartość kar umownych jest niższa niż wartość powstałej szkody. Dochodzenie roszczeń jest możliwe jedynie do wartości powstałej szkody.

**Pytania dot. niniejszego zaproszenia proszę kierować na adres:**

[mkrzyzanowska@stowarzyszenie-transfer.pl](mailto:mkrzyzanowska@stowarzyszenie-transfer.pl)

## Oświadczenie

Oferent oświadcza, że firma

1. nie posiada zaległości z tytułu należności publicznoprawnych,
2. nie pozostaje pod zarządem komisyjnym, nie znajduje się w toku likwidacji, postępowania upadłościowego, postępowania naprawczego,
3. osoby będące członkami jego organów zarządzających bądź wspólnikami nie zostały skazane prawomocnym wyrokiem za przestępstwa: składania fałszywych zeznań, przekupstwa, przeciwko mieniu, wiarygodności dokumentów, obrotowi pieniędzmi i papierami wartościowymi, obrotowi gospodarczemu, systemowi bankowemu, karnoskarbowe albo inne związane z wykonywaniem działalności gospodarczej lub popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych,
4. posiada uprawnienia do wykonywania działalności będącej przedmiotem ofert
5. posiada niezbędny potencjał techniczny,
6. znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie Zamówienia.
7. nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie Zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 i ust. 2 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Podpis lub/i pieczęć Oferenta